

Es kann so  
**einfach** sein\*

# Sie beschäftigt ein **komplexes** Thema?

Die einfache Kommunikation komplexer Themen wirft viele Fragen auf. Sie erfordert ein hohes Maß an Verständnis für Vorgänge, Hintergründe, Bedürfnisse und Prozesse.

Die gezielte Annäherung an sensible Themen und die Reduzierung auf das Wesentliche – das ist Siedepunkt!

- ▶ Einfach
- ▶ Unverwechselbar
- ▶ Emotional
- ▶ Schnell verständlich

\* Die Kommunikations-Formel von Siedepunkt für branchenübergreifende Kommunikation.



# Schritt für **Schritt** zum Siedepunkt.

Wir bieten Ihnen Kompetenz und Erfahrung bei der Kommunikation erklärungsbedürftiger, industrienaher und sensibler Themen.

Um ein bestmögliches Ergebnis für Sie zu erreichen, arbeitet Siedepunkt in vier Phasen:

- ▶ Analyse
- ▶ Strategie
- ▶ Realisation
- ▶ Zukunftsarbeit

\* In welcher Phase dürfen wir Sie unterstützen?



# Kernspaltung.

Siedepunkt setzt am Kern an und analysiert detailgenau die Besonderheiten Ihrer Marke.

Mikroskopisch genau erfassen wir Eigenschaften und Positionierung Ihrer Produkte und Leistungen – für eine optimale, zielorientierte Kommunikation.

- ▶ Markt
- ▶ Wettbewerb
- ▶ Bedarf
- ▶ Unternehmen
- ▶ Budget

\* Das Siedepunkt 4-Phasen-Prinzip:

1. Analyse, 2. Strategie, 3. Realisation, 4. Zukunftsarbeit



# Weichen **stellen.**

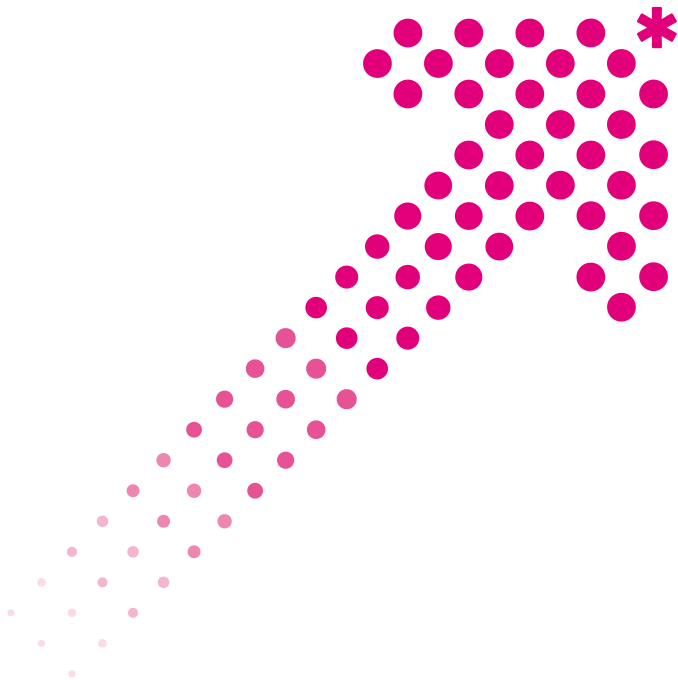
Strategische Planung ist kein einmaliger Vorgang, sondern ein dauerhaft zu leistender Prozess.

Siedepunkt entwickelt für komplexe, fachbezogene Themen langfristige Kommunikationsstrategien:

- ▶ Beratung und Planung
- ▶ Zielformulierung
- ▶ Positionierung
- ▶ Kampagnen-Entwicklung
- ▶ Kontrollmechanismen

\* Das Siedepunkt 4-Phasen-Prinzip:

1. Analyse, 2. **Strategie**, 3. Realisation, 4. Zukunftsarbeit



# Formvollendung.

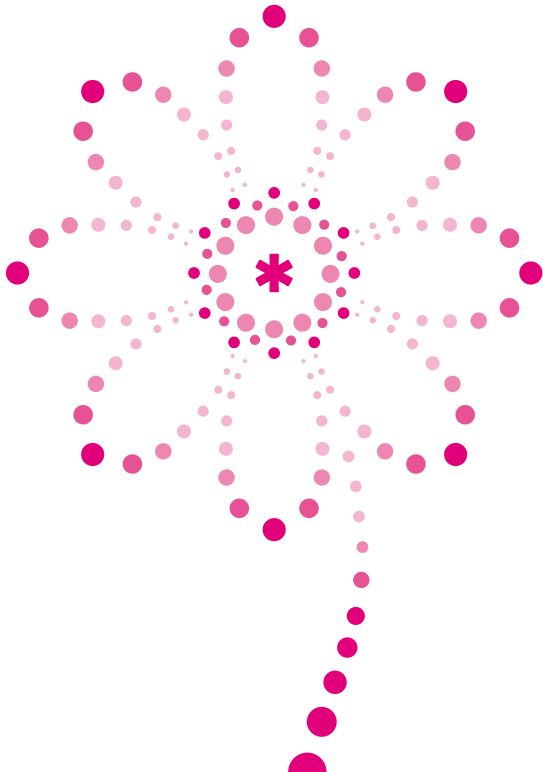
Auf Grundlage der Strategie nehmen die entwickelten Botschaften einzigartige und kreative Gestalt an.

Wir finden Lösungen in bester Qualität, um Ihr Produkt individuell im Markt zu positionieren.

- ▶ Kreation
- ▶ Text und Konzeption
- ▶ Corporate Design
- ▶ Grafik- und Screendesign
- ▶ Produktion

\* Das Siedepunkt 4-Phasen-Prinzip:

1. Analyse, 2. Strategie, 3. **Realisation**, 4. Zukunftsarbeit



# Neuland.

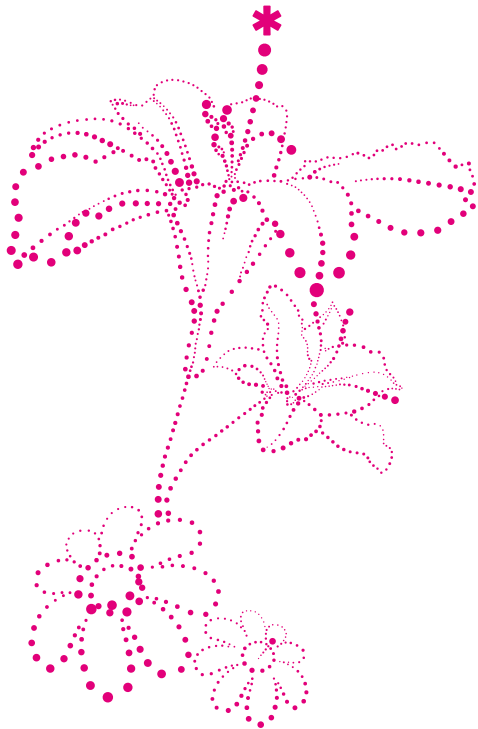
Siedepunkt ist Ihr Impulsgeber, wenn es darum geht neue Technologien und Innovationsfelder zu kommunizieren.

Unser Blick bleibt jederzeit vorausschauend. Bei Bedarf führen wir Sie gern zu neuen Dimensionen.

- ▶ Alternative Kommunikation
- ▶ Unerschlossene Medien
- ▶ Imageveränderung
- ▶ Neue Märkte

\* Das Siedepunkt 4-Phasen-Prinzip:

1. Analyse, 2. Strategie, 3. Realisation, 4. **Zukunftsarbeit**



# Setzen Sie die Segel.

- ▶ Analyse
- ▶ Strategie
- ▶ Realisation
- ▶ Zukunftsarbeit



\* Aufbruch in neue Märkte



\* Siedepunkt Kreativagentur | Sülzbergstr. 95, 50937 Köln  
t. +49 (0)221. 30 07 51 88 | f. +49 (0)221. 30 07 51 89  
[kontakt@siedepunkt-design.de](mailto:kontakt@siedepunkt-design.de) | [www.siedepunkt-design.de](http://www.siedepunkt-design.de)